

# PRESSEMITTEILUNG

30. August 2018

## Südtirol sucht Genießer

Gemeinsamer Auftritt von drei Südtiroler Qualitätsprodukten in Deutschland

**Der Südtiroler Apfel g.g.A., der Südtiroler Speck g.g.A. und Käse mit dem Qualitätszeichen Südtirol stehen im Herbst 2018 im Mittelpunkt einer breit angelegten Marketingkampagne in Deutschland. Schwerpunkt der Kampagne sind Verkostungen im Lebensmitteleinzelhandel. Das Gemeinschaftsprojekt mit dem Slogan „Südtirol sucht Genießer“, organisiert von IDM Südtirol, wird medial inszeniert und begleitet. Ziel ist es, Bekanntheit und Image der Südtiroler Qualitätsprodukte weiter auszubauen und den Absatz zu steigern.**

Zum Auftakt der Marketingaktion haben sich im Juli 2018 zwei Food-Influencerinnen auf Entdeckungstour durch Südtirol begeben und dabei Südtirol und seine Genusswelt kennengelernt. Auf ihren Blogs und unter dem Hashtag #Genusstour verbreiten und teilen sie Ihre Erfahrungen. Ergebnis ihrer kulinarischen Reise sind sechs innovative Rezepte mit den Südtiroler Qualitätsprodukten Apfel, Speck und Käse.

Im September folgt eine Verkostungswoche in Düsseldorf im neu eröffneten Supermarkt „Crown“ der Lebensmittelkette EDEKA. Der Südtiroler Koch Philipp Fallmerayer stellt dort gemeinsam mit den beiden Influencerinnen live diese Rezepte vor.

Denise Renée Schuster vom Blog Foodlovin' ist begeistert: „Südtiroler Äpfel, Speck und Käse sind drei Produkte, die perfekt zusammenpassen und für mich einfach nach Südtirol pur schmecken.“ Die Woche im Crown soll die Kunden zum Kauf und zum Kochen mit Südtiroler Produkten inspirieren.

Südtirols Genusswelt präsentiert sich schließlich im Oktober und November in über 130 Verkaufsstellen der zwei größten Lebensmittelketten Deutschlands, EDEKA und REWE. Verkostungen, Infomaterial und die Rezeptideen der Influencerinnen erwarten die Kunden in den Supermärkten, um sie von der Qualität der Produkte und dem Gesamterlebnis Südtirol zu überzeugen.

Die Südtiroler Qualitätsprodukte stehen für garantierte Herkunft und geprüfte Qualität, Genuss und das Lebensgefühl Südtirol. Dazu Bettina Schmid, Leiterin der Abteilung Sales von IDM: „Durch den gemeinsamen Auftritt der Südtiroler Qualitätsprodukte vermitteln wir den Kunden die Werte der Dachmarke und stärken Südtirol als Genusswelt und Destination mit hervorragender Küche. Für den

**IDM Südtirol / Alto Adige**  
Pfarrplatz 11  
Piazza della Parrocchia, 11  
I-39100 Bozen / Bolzano  
T 0471 094 000  
[www.idm-suedtirol.com](http://www.idm-suedtirol.com)

Lebensmitteleinzelhandel stellt die Aktion einen attraktiven Mehrwert dar und unterstützt den Abverkauf nachhaltig.“

**Pressekontakt**

Paul Zandanel

T +39 0471 094 104

paul.zandanel@idm-suedtirol.com

