

Consorzio Mela Alto Adige

Let's apple: torna il gioco a premi per le aziende

In perfetta coincidenza con la fine della raccolta delle mele altoatesine, il Consorzio Mela Alto Adige ripropone un divertente gioco a premi. Mentre negli anni passati, scuole, asili e ospedali hanno ricevuto in omaggio forniture di mele dell'Alto Adige, l'anno scorso l'attenzione è stata rivolta alle aziende della provincia, che nell'ambito del concorso interattivo "Let's apple" hanno vinto diverse forniture di questo snack salutare. Visto il grande successo ottenuto dalla prima edizione, il gioco a premi viene replicato nel 2022.

Anche la seconda edizione di "Let's apple" prenderà il via l'11 novembre: le aziende altoatesine sono invitate a partecipare alla gara per aggiudicarsi uno snack salutare che verrà consegnato gratuitamente in azienda per 16 settimane. Si tratta di una quantità predefinita di mele di 16 diverse varietà, ovvero ogni settimana si potrà assaggiare una nuova varietà. Per entrare nella cerchia dei potenziali vincitori è necessario rispondere ad alcune domande sulla mela altoatesina; tutte le informazioni e il modulo di partecipazione sono disponibili sul sito web www.suedtirolerapfel.com.

La prima edizione di "Let's apple" è stata un successo, con oltre 600 moduli di partecipazione inviati da tutta la provincia al Consorzio Mela Alto Adige. La sorte ha poi designato le 16 aziende vincitrici, alcune delle quali – avendo pochi dipendenti – hanno devoluto una parte della vincita al reparto di terapia intensiva dell'ospedale di Bolzano. "Sulla scia di questo successo abbiamo deciso di ripetere l'iniziativa, riproponendo il concorso che permette di gustare una sana merenda", spiega Georg Kössler, presidente del Consorzio Mela Alto Adige.

Foto: Key Visual Gioco a premi

Terlano, 10/11/2022

Contatto per la stampa:
Consorzio Mela Alto Adige